



MAERSK
LINE

2020
ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
Maersk Ukraine Ltd

Зміст

1. ПРО КОМПАНІЮ	3
1.1. Загальні відомості про компанію.....	3
1.2. Керівництво та організаційна структура	3
1.3. Конкурентні переваги	4
1.4. Основні події та досягнення.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ	5
2.1 Техніко-економічні показники	5
Таблиця 1 - Техніко-економічні показники за 2018-2020 роки.....	5
2.2 Аналіз фінансового стану.....	7
2.3 Аналіз рентабельності.....	8
3. НАПРЯМКИ, ЯКІ РЕАЛІЗУЮТЬСЯ КОМПАНІЄЮ ВІДНОСНО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	9
3.1 Участь у глобальних ініціативах	9
3.2 Кар'єрні можливості разом із Maersk Ukraine	9
3.3 Охорона праці	9
4 РИЗИКИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ	9
4.1 Економічні умови діяльності в Україні.....	9
4.2 Напрямки щодо нівелювання негативних тенденцій в контейнерній індустрії	10
5 СТРАТЕГІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	11

1. ПРО КОМПАНІЮ

1.1. Загальні відомості про компанію

Компанія Maersk Ukraine Ltd заснована 30 березня 1993 року та є агентством глобального перевізника Maersk Line. Головною компанією Групи Maersk Line виступає A.P. Moller-Maersk.

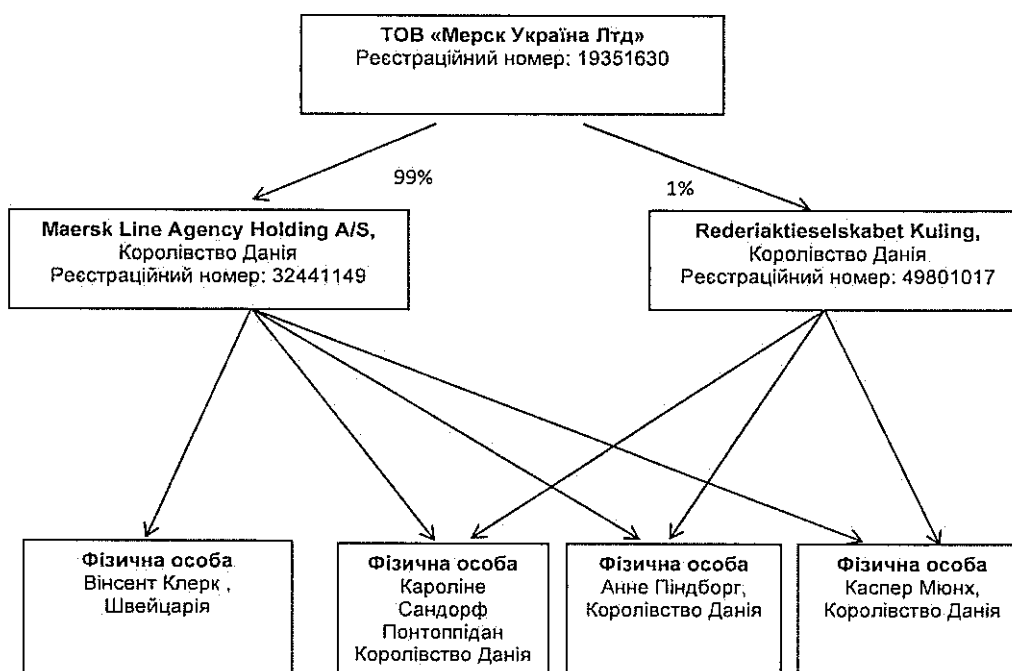
Контейнерні перевезення — основна сфера діяльності Групи. Щодня Група Maersk перевозить мільйони тонн вантажів. Наша величезна мережа охоплює понад 300 портів в більш ніж 120 країнах і забезпечує швидкі, надійні і регулярні перевезення в усі куточки світу. Більш детально з інформацією про діяльність, історію, плани та досягнення Групи можливо ознайомитись на сайті Групи <https://www.maersk.com>.

Maersk Ukraine Ltd - міжнародна за характером – українська за діяльністю. Тому головні офіси Компанії в Києві та Одесі мають унікальні ресурси для організації перевезень на світові ринки. Ми можемо організувати доставку будь-якого вантажу, у нас є всі необхідні знання і глобальна транспортна мережа для своєчасної доставки вантажу в пункт призначення. Ми забезпечуємо сполучення з Чорноморським регіоном за допомогою рейсів з Чорноморська і Південного. У Середземному морі наші щотижневі рейси з портів Туреччини і Єгипту організовують сполучення з судами нашого величезного океанського флоту. Далі вантажі доставляються найкоротшими маршрутами до пунктів призначення.

1.2. Керівництво та організаційна структура

Корпоративні права компанії Maersk Ukraine Ltd у розмірі 99% належать компанії Maersk Line Agency Holding A/S (Копенгаген, Данія) та у розмірі 1% належать компанії Rederiaktieselskabet Kuling (Копенгаген, Данія), корпоративні права яких у свою чергу на 100% належать компанії A.P. Moller - Mærsk A/S (Копенгаген, Данія).

Схематичне представлення структури власності Компанії



Перераховані бенефіціари не мають часток власності, але мають вплив на Компанію.

Згідно зі Статутом Компанії Вищим органом Товариства є Загальні збори учасників, який може вирішувати будь-які питання діяльності.

У Товаристві створюється колегіальний виконавчий орган - Дирекція, яка складається з трьох членів (генерального директора та двох директорів).

Дирекція здійснює управління поточною діяльністю Товариства в межах компетенції, визначеної Статутом та чинним законодавством України.

A.P. Moller-Maersk A/S є публічною акціонерною компанією, яка має гнучку структуру власності. Інформація про власників зберігається на сайті NASDAQ: <http://www.nasdaqomxnordic.com/aktier/microsite?Instrument=CSE3200&name=A.P.%20M%C3%B8ller> (пошук за реєстраційним номером: 22756214).

1.3. Конкурентні переваги

Головними нашими перевагами були, є і залишаються:

- широка географія перевезень;
- найбільший контейнерний флот в світі;
- найбільший парк контейнерів;
- високий рівень спеціалізації в перевезенні вантажів, які потребують контрольовану температуру перевезення. Будучи одним зі світових лідерів в сфері рефрижераторних перевезень ми можемо допомогти вам з доставкою будь-яких швидкопсувних товарів в будь-яку точку світу. Володіючи найбільшим в світі парком високотехнологічних рефрижераторних контейнерів, ми забезпечуємо доставку охолодженої та замороженої продукції в пункти призначення в ідеальному стані.

1.4. Основні події та досягнення

З 1 квітня 2018 року у компанії ухвалили рішення про перехід з Одеського порту на обслуговування в «ТІС КТ» в порт «Південний». Рішення Maersk не було спонтанним і ніяк не пов'язаним з політичними причинами. Це було зроблено відповідно до планів з розвитку бізнесу компанії і оптимізації заходів судів в українські порти. До того ж оператор «ТІС КТ» зміг запропонувати кращу портову і залізничну інфраструктуру в Україні, що дуже важливо для багатьох клієнтів в сьогоднішніх реаліях.

Найбільш глибоководний і сучасний контейнерний термінал в Україні - «ТІС КТ» нарощує обсяги. Продовжується процес подовження причалів терміналу до 600 м, де встановлені в одну лінію п'ять кранів STS, що дозволяють одночасно обробляти два великих контейнеровоза. З «ТІС» відправляються регулярні контейнерних потяги в напрямках: Дніпро, Київ, Харків, Тернопіль, Чернігів. Добудовується залізнична станція Хімична. Розвиток інфраструктури та модернізація контейнерного терміналу «ТІС КТ» добре інвестується, що ще раз підтверджує правильність прийнятого компанією рішення.

У жовтні 2019 компанія Maersk запустила додатковий фідерний сервіс в контейнерному терміналі «ТІС КТ» в порту Південний.

У 2020 році були розширені можливості залізничного сервісу компанії та відкритий новий напрямок регулярних сервісів сполученням до Запоріжжя, в тестовому режимі були здійсненні залізничні перевезення вантажів з Китаю до України, а також розпочата робота по створенню контейнерного залізничного сполучення між Україною та Польщею.

Приріст об'ємів перевезення склав 5% до показників 2019 року, а в наземних перевезеннях приріст склав майже 50%.

Взагалом 2020 рік відзначився рекордним обсягом наземних перевезень та залізничної логістики з використанням маршрутних контейнерних поїздів.

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1 Техніко-економічні показники ТОВ "МЕРСК УКРАЇНА ЛТД"

Проведемо аналіз техніко-економічних показників ТОВ "МЕРСК УКРАЇНА ЛТД" за 2018-2020 рр. в таблиці 1.

Таблиця 1 - Техніко-економічні показники за 2018-2020 роки

Показники	За рік			Абсолютне відхилення, ±		Темп приросту, %	
	2018	2019	2020	за 2019-2020 рр.	за 2018-2020 рр.	за 2019-2020 рр.	за 2018-2020 рр.
Середньорічна вартість активів, тис. грн.	459676.5	621095.5	783952.5	162857	324276	26.2	70.5
Середньорічна вартість власного капіталу, тис. грн.	123932.5	249206	414462.5	165256.5	290530	66.3	234.4
Реалізовано продукції, тис. грн.	383788	677972	717304	39332	333516	5.8	86.9
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	268390	433410	358041	-75369	89651	-17.4	33.4
Матеріальні витрати, тис. грн.	713	785	1109	324	396	41.3	55.5
Витрати на оплату праці, тис. грн.	13861	18525	24750	6225	10889	33.6	78.6
Чисельність працюючих, чол.	36	39	44	5	8	12.8	22.2
Чистий прибуток, тис. грн.	75191	175356	167837	-7519	92646	-4.3	123.2
Продуктивність праці персоналу, тис. грн. / чол.	10660.8	17383.9	16302.4	-1081.5	5641.6	-6.2	52.9
Середня заробітна плата, грн.	32085.6	39583.3	46875	7291.7	14789.4	18.4	46.1
Рентабельність продукції, %	28.0	40.5	46.9	6.4	18.9	15.9	67.3
Рентабельність активів, %	16.4	28.2	21.4	-6.8	5.1	-24.2	30.9
Рентабельність власного капіталу, %	60.7	70.4	40.5	-29.9	-20.2	-42.5	-33.3

За даними таблиці видно, що середньорічна вартість активів в 2020 році становить 783 952.5 тис. грн. Це на 162 857 тис. грн. більше минулорічного показника, (темپ приросту становить 26.2%), а в порівнянні із показником за 2018 рік вартість активів збільшилася на 324 276 тис. грн. (темп приросту активів ТОВ "МЕРСК УКРАЇНА ЛТД" за 2018-2020 роки становить 70.5%).

Середньорічна вартість власного капіталу склала в 2020 році 414462.5 тис. грн. За останній рік власний капітал зріс на 165256.5 тис. грн. (темп приросту за останній рік склав 66.3%). У порівнянні із показником за 2018 рік, власний капітал зріс на 290530 тис. грн. (темп приросту становить 234.4%).

Виручка від реалізації в 2020 році склала 717304 тис. грн. За останній рік обсяг збуту зріс на 39332 тис. грн. (темп приросту за останній рік склав 5.8%). У порівнянні із показником за 2018 рік, обсяг реалізації зріс на 333516 тис. грн. (темп приросту становить 86.9%).

Аналіз ефективності діяльності підприємства показав, що підприємство є прибутковим, прибуток в 2020 році становить 167837 тис. грн., що на 7519 тис. грн. менше минулорічного показника. Динаміка прибутку наведена на рисунку 2.

Динаміка чистого прибутку

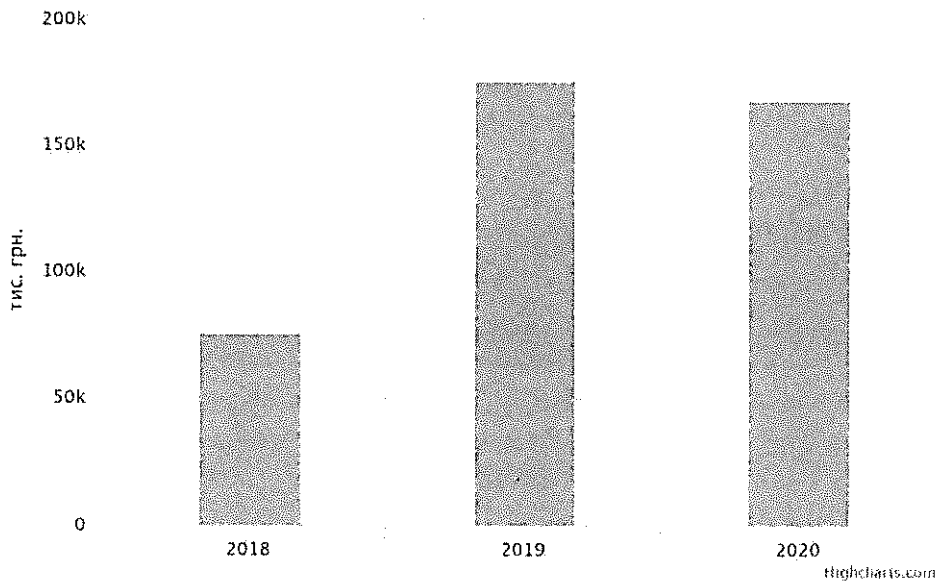


Рисунок 2 - Динаміка чистого прибутку ТОВ "МЕРСК УКРАЇНА ЛТД"

Показники рентабельності за останній рік покращилися. Так, рентабельність продукції за останній рік збільшилася на 6.4% і склала в 2020 році 46.9%. Рентабельність активів за останній рік зменшилася на 6.8% і склала в 2020 році 6.8%, рентабельність власного капіталу за останній рік зменшилася на 29.9% і склала в 2020 році 40.5%.

Висновок:

Позитивними змінами в діяльності є: збільшення середньорічної вартості активів, збільшення фонду оплати праці, розширення штату працівників, покращення фондівіддачі, збільшення середньої заробітної плати, збільшення рентабельності продукції, збільшення рентабельності активів, збільшення рентабельності власного капіталу. Негативними є: зменшення вартості основних засобів, зменшення вартості власного капіталу, зменшення прибутку, погіршення продуктивності праці.

Проаналізуємо формування прибутку та його динаміку в таблиці 2.

Таблиця 2 - Формування прибутку ТОВ "МЕРСК УКРАЇНА ЛТД" за 2018-2020 роки

Показник	За рік, тис. грн.			Абсолютне відхилення, ±		Темп приросту, %	
	2018	2019	2020	2020 від 2019 рр.	2020 від 2018 рр.	2020 від 2019 рр.	2020 від 2018 рр.
Доходи	391877	698451	773583	75132	381706	10.8	97.4
Витрати	305336	477842	542052	64210	236716	13.4	77.5
Прибуток до оподаткування	86541	220609	231531	10922	144990	5.0	167.5
Податок на прибуток	11350	45253	63694	18441	52344	40.8	461.2
Чистий прибуток	75191	175356	167837	-7519	92646	-4.3	123.2

За даними таблиці бачимо, що прибуток до оподаткування в 2020 році склав 231531 тис. грн. (773583 - 542052), що на 10922 тис. грн. більше значення 2019 року. Темп приросту прибутку до оподаткування за останній рік склав 5%. У порівнянні із показником за 2018 рік прибуток до оподаткування збільшився на 144990 тис. грн.

Податок на прибуток в 2020 році склав 63694 тис. грн., що на 18441 тис. грн. більше значення 2019 року.

Отже, чистий прибуток в 2020 році склав 167837 тис. грн., що на 7519 тис. грн. менше значення 2019 року. Темп приросту за останній рік склав -4.3%. У порівнянні із показником за 2018 рік чистий прибуток збільшився на 92646 тис. грн., а темп його приросту за 2 роки склав 123.2%.

2.2 Аналіз фінансового стану

Проведемо аналіз ефективності використання оборотного капіталу.

Таблиця 3 - Аналіз показників ефективності використання оборотного капіталу ТОВ "МЕРСК УКРАЇНА ЛТД" за 2018 - 2020 роки

Показники	На кінець року			Абсолютне відхилення, ±	
	2018	2019	2020	2020 від 2019 рр.	2020 від 2018 рр.
Власний оборотний капітал	160 154	335 663	487 302	151 639	327 148
Коефіцієнт маневреності власних коштів	1,07	1,23	1,05	-0,18	-0,02
Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними коштами	0,30	0,50	0,59	0,09	0,29

Власний оборотний капітал становить на кінець 2020 року 487302 (492041-4739) тис. грн. За останній рік вартість власного оборотного капіталу збільшилася на 151 639 тис. грн., а у порівнянні із значенням за 2018 рік збільшилася на 327 148 тис. грн., що є позитивним фактором.

Коефіцієнт маневреності власних коштів становить на кінець 2020 року 1.05. За останній рік показник зменшився на 0.18 тис. грн., що є негативним фактором.

Коефіцієнт забезпеченості власним оборотним капіталом становить на кінець 2020 року 0.59. За останній рік показник збільшився на 0.09 тис. грн., у порівнянні із значенням за 2018 рік збільшився на 0.29 тис. грн., що є позитивним фактором.

2.3 Аналіз рентабельності

Найважливішим показником рентабельності будь-якого підприємства є рентабельність продажів. Його обчислюють діленням валового прибутку на чистий дохід від реалізації продукції. Обчислимо даний показник в таблиці 4.

Таблиця 4 - Аналіз рентабельності продажу ТОВ "МЕРСК УКРАЇНА ЛТД" за 2018-2020 роки

Показники	За рік			Абсолютне відхилення, ±	
	2018	2019	2020	2020 від 2019 рр.	2020 від 2018 рр.
Валовий прибуток, тис. грн.	115398	244562	359263	114701	243865
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	383788	677972	717304	39332	333516
Рентабельність продажу, %	30.07	36.07	50.09	14.01	20.02

За даними таблиці ми бачимо, що рентабельність продажів в 2018 році складає 30,07% ($115398 / 383788 * 100$), в 2019 році рентабельність продажу склала 36,07% ($244562 / 677972 * 100$), в 2020 році показник склав 50,09% ($359263 / 717304 * 100$).

За досліджуваний період відбулося збільшення показника на 20.02%.

Розрахуємо і рентабельність реалізованої продукції. Даний показник визначається відношенням різниці обсягу реалізованої продукції в цінах продажу та собівартості реалізованої продукції до собівартості реалізованої продукції. Проведемо аналіз реалізованої продукції в таблиці 5.

Таблиця 5 - Аналіз рентабельності реалізованої продукції ТОВ "МЕРСК УКРАЇНА ЛТД" за 2018-2020 роки

Показники	За рік			Абсолютне відхилення, ±	
	2018	2019	2020	2020 від 2019 рр.	2020 від 2018 рр.
Обсяг реалізованої продукції в цінах продажу, тис. грн.	383788	677972	717304	39332	333516
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	268390	433410	358041	-75369	89651
Рентабельність реалізованої продукції, %	43.0	56.4	100.3	43.9	57.3

Рентабельність реалізованої продукції в 2018 році складає 43.0% ($(383788 - 268390) / 268390 * 100$), в 2019 році рентабельність реалізованої продукції склала 56.4% ($(677972 - 433410) / 433410 * 100$), в 2020 році показник склав 100.3% ($(717304 - 358041) / 358041 * 100$). За досліджуваний період відбулося збільшення показника на 57.3%.

3. НАПРЯМКИ, ЯКІ РЕАЛІЗУЮТЬСЯ КОМПАНІЄЮ ВІДНОСНО СТАЛОГО РОЗВИТКУ

3.1 Участь у глобальних ініціативах

Група компаній AP Moller - Maersk прагне до того, щоб наша ділова практика була безпечною, відповідальною та прозорою відповідно до наших основних цінностей і принципів Глобального договору ООН про права людини, трудові права, навколишнє середовище та боротьбу з корупцією, а також сприяла цілям ООН в сфері стійкого розвитку. Корпоративна стабільність в групі компаній AP Moller - Maersk визначається як систематична робота, спрямована на зниження негативного впливу і посилення позитивного впливу на людей, суспільство і навколишнє середовище.

Ми також прагнемо забезпечити зростання для суспільства і для нашої компанії, використовуючи основні переваги нашого бізнесу для вирішення глобальних проблем за допомогою інновацій та співробітництва. Тому ми активно підтримуємо і приймаємо участь в програмах, які допомагають пом'якшити вплив стихійних лих і розширити доступ до основних товарів і послуг для постраждалих громад, а також віддаємо пріоритет проектам, які відкривають нові соціально-економічні можливості для знедолених спільнот за допомогою регіональної та глобальної торгівлі.

3.2 Кар'єрні можливості разом із Maersk Ukraine

Ми є частиною міжнародного корпоративного бізнесу, який дає можливість розвитку кар'єри, як в Україні, так і в її продовженні в інших країнах.

Незалежно від того, яка у вас спеціалізація за профілем, фахом, або покликанням. Ви тільки здобули вищу освіту або володієте великим досвідом в одній з областей нашого бізнесу, ви знайдете цікаві можливості своєї професійної реалізації.

Ми прагнемо забезпечити позитивне, продуктивне і сприятливе робоче середовище, в якому всі співробітники цінуються і надихаються бути кращими, якими вони тільки можуть бути. Ми завжди ставимося до кожного співробітника з повагою і гідністю, і не потерпимо дискримінації або переслідувань будь-якого роду.

3.3 Охорона праці

Безпека наших співробітників - один з ключових аспектів у діяльності компанії, тому ми надаємо співробітникам, як медичну страховку, так і страхування життя. Ми надаємо додаткову відпустку працівникам за роботу з персональними комп'ютерами (4 дні), інше.

На корпоративному рівні охорона праці є ключовим пріоритетом, тому що транспорт сам по собі є галуззю з підвищеними небезпекою для життя і здоров'я. Головною метою є нульовий травматизм наших співробітників.

4 РИЗИКИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ

4.1 Економічні умови діяльності в Україні

Існує ряд перешкод, що впливають на світову торгівлю, а саме : політичні процеси, економічні проблеми, відсутність інфраструктури, корупція, обтяжливі процеси документування, неефективність ланцюгів поставок, відсутність ноу-хау в логістиці. Загальним для всіх цих питань є те, що вони роблять торгівлю набагато дорожчою і складною, ніж вона повинна бути.

Найбільш актуальною проблемою сьогодення України, нажаль, залишається нестабільна військово-політична та економічна ситуація, яка значною мірою впливає на обсяги імпортно-експортних операцій в цілому та негативно позначається на операційному середовищі всередині країни зокрема. Низька якість операційного середовища (тобто

ділового клімату) пояснюється зниженням купівельної спроможності учасників торговельного процесу із-за знецінення національної валюти. Також негативну роль відіграють завищені портові збори, які роблять Україну найдорожчою країною в Європі за цим показником. Це побічно гальмує зовнішню торгівлю і, як результат, стримує розвиток економіки. Якщо порівнювати з країнами Європи, фактично, українські експортери та імпортери переплачують за перевезення. Також вимагає спрощення процедура оформлення вантажів та мультимодальних перевезень, що дозволить істотно прискорити логістику в цілому.

За підсумками 2020 року сумарна потужність всіх наявних контейнерних терміналів в Україні залишилась на рівні 3,1 млн TEU на рік. На жаль, завантаження їх залишається досить низькою навіть за умов збільшення грузообороту до 1000000 TEU в 2020 році. У наявності надлишок портових потужностей, що свідчить про нереалізований потенціал України в цій сфері.

Також Україна має можливості, що дозволили б їй посперечатися за транзитні вантажі з іншими країнами, проте стан наземної інфраструктури залишає бажати кращого. Вже сьогодні вона не справляється з існуючими вантажопотоками, не кажучи про майбутнє їх зростання. Останнє стосується і автомобільних, і залізничних доріг.

Отже, основні фактори, які сприятимуть зростанню контейнерних перевезень, це застосування сучасних стандартів обробки контейнерного флоту, скорочення термінів проведення митних процедур та децентралізація контрольних процедур в українських морських портах. Все це створює велике поле для роботи нашої компанії, для закріплення наявних позицій і розширення її діяльності. Ми бачимо можливості для розвитку компанії MAERSK і своє місце на ринку контейнерних перевезень України, а це стимул до підвищення якості роботи та пошуку нових управлінських рішень.

4.2 Напрямки щодо нівелювання негативних тенденцій в контейнерній індустрії

Наша відповідь на вищезазначені складнощі :

Консолідація ліній

Період з 2012 по 2016 роки показав, що норма прибутку достатня у гравців, які покривають глобальні ринки контейнерних перевезень. На даний момент п'ять найбільших світових перевізників, до складу яких ми входимо, сьогодні контролюють 64% ринку. Друга п'ятірка контролює ще 18%. В цілому з 90-х років процес консолідації відбувався в три етапи. Перша фаза - це кінець 90-х років, друга - період з 2008 по 2014 рік і найбільший етап, який ми проходимо зараз, почався в 2015 році. Існує такий показник, як індекс консолідації (НИ), який визначає рівень консолідації ринку. Сьогодні він становить 1016, а це означає, що ринок середньо консолідований. Щоб забезпечити потрібну норму прибутку, індекс НИ повинен перебувати в межах 1,5-2 тис. Отже, контейнерний ринок ще недостатньо консолідований, щоб дати потрібну норму прибутку, тому курс, обраний ринком на об'єднання буде продовжуватись.

2020 рік проходив під впливом світової пандемії COVID-19, що значно вплинула на всі індустрії та світову торгівлю, як наслідок це розбалансувало світові торговельні потоки та спричинило велику волатильності фрахтових ставок, що з одного боку мало важкі наслідки для балкових перевезень, але в той же час склало позитивні умови для зростання вартості перевезень в контейнерній індустрії та значного підвищення прибутковості.

Зниження зовнішніх бар'єрів в торгівлі

Ми маємо намір внести свій внесок, працюючи з нашими клієнтами і партнерами, щоб спростити ланцюги поставок, відцифрувати процедури і прискорити реформу торгівлі. Це буде стимулювати глобальне зростання торгівлі, створюючи більше можливостей для

того, щоб зробити зростання більш інклюзивним, оскільки бар'єри для країн, підприємців і малих підприємств будуть усунені або зменшені.

Ефективне торговельне середовище

Ми підтримуємо розробку більш ефективних торгових процедур і скорочення термінів транспортування над якими працює наша материнська компанія. У грудні 2015 року А.П. Моллер-Майерск приєднався і зайняв місце в керівному комітеті недавно створеного Глобального альянсу щодо спрощення процедур торгівлі в рамках СОТ. У новий альянс входять уряди, міжнародні компанії, такі як Maersk, DHL і Wal-Mart, а також Міжнародна торгова палата і Всесвітній економічний форум. Метою Глобального альянсу за торгівлю є прискорення реформ щодо спрощення процедур торгівлі шляхом підтримки швидкого і широкого здійснення Угоди СОТ про спрощення процедур торгівлі (TFA). Першим кроком для Глобального альянсу щодо спрощення процедур торгівлі є діагностика найбільших торгових бар'єрів в конкретних країнах. Завдяки тому, що 90% всіх торгових товарів перевозиться морем, Maersk може підтримати цей процес завдяки розумінню особливостей місцевих ринків нашими експертами.

Сьогодні митні процеси можуть включати великі обсяги документації, які зазвичай не відцифровуються. Це і відсутність координації між приватними і державними суб'єктами, що додає непотрібний час на очікування і затримки для товарів, що продаються та призводить до додаткових витрат і ризиків штрафів для імпортерів і експортерів.

Реформи, спрямовані на скорочення часу транзиту товарів через кордони, можуть значно збільшити торговельні потоки і, таким чином, стимулювати зростання і створення робочих місць в країнах з низьким і середнім рівнем доходу. За оцінками СОТ, повне впровадження TFA може додати до світового ВВП 1 трильйон доларів на рік і 21 мільйон нових робочих місць в світі. Тому успішна реалізація принесе користь усім країнам учасникам, а також імпортерам та експортерам.

Про Глобальний альянс СОТ щодо спрощення процедур торгівлі

- Угода про спрощення процедур торгівлі є частиною Балійської угоди СОТ 2013 року і вступить в силу після того, як дві третини (108) членів закінчать процес внутрішньої ратифікації.
- Глобальний альянс по спрощенню процедур торгівлі складається з ряду великих міжнародних компаній, які надають підтримку урядам країн-донорів Канаді, Німеччині, Великобританії та США. Секретаріат альянсу пов'язаний з Міжнародною торговою палатою, Світовим економічним форумом і Центром міжнародного приватного підприємництва.

Для отримання додаткової інформації про Глобальний альянс і вплив TFA, будь ласка, відвідайте: www.tradefacilitation.org

5 СТРАТЕГІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Щороку головна компанія групи визначає ряд стратегічних пріоритетів, які допомагають всім її учасникам постійно нарощувати і покращувати те, що дає нам конкурентну перевагу. У 2021 році Група Maersk зосередиться на виконанні шести ключових напрямків



Бізнес морських перевезень становить 70% нашого обороту - ми не зможемо домогтися успіху, якщо цей сегмент не буде успішним. В цьому році ми зосередимося на прибутковості, зростання на ринку, підвищення доходів і зниження витрат.



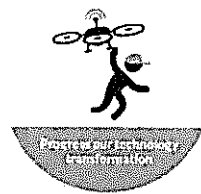
Ми хочемо створити конкурентоспроможний портфель продуктів логістики та послуг на максимально можливій кількості ринків. Пропонувати комплексні рішення означає розробку конкурентоспроможних, масштабованих продуктів, які доповнюють те, що ми вже пропонуємо нашим клієнтам і пошуком нових джерел доходу. Йдеться про підприємництво.



Ми виграємо в довгостроковій перспективі, тільки якщо наші клієнти задоволені. Кожна дія і рішення, яке ми приймаємо, має розглядатися з їх точки зору.



Початок для розвитку цього пріоритету, було закладено в попередніх роках і в цьому році ми побачимо, що важка робота окупиться. Термінали працюють над оптимізацією свого підходу, який показує позитивні результати. Ми продовжимо розвивати це в 2020 році.



У нас багато справ на цьому фронті. Ми хочемо продовжувати створювати команду і використовувати деякі стратегічні можливості. Ми повинні мати справу з нашими хиткими застарілими технологічними платформами. Ми хочемо створити MAESTRO, розширити його використання і додати нові інструменти. І повільно, але вірно, ми будемо рухатися до використання штучного інтелекту в нашому бізнесі.



Ми починаємо гонку як один: один Maersk, одна команда, одна культура. Ми разом сильні і вже більш моторні. У нас сильні цінності, сильна орієнтація на клієнта. Цього року мова йде про ще більшу гнучкість, спільну роботу над вирішенням проблем. Бути креативними і сміливими. Іноді ми зазнаємо невдачі, і це нормально - ми зазнаємо невдачі разом, разом вчимося, разом просуваємося вперед і, нарешті, разом перемаємо як одна команда, об'єднана для зростання. Цей пріоритет лежить в основі всього, що ми робимо. Якщо ми не разом, ми не переможемо.

Пріоритетним напрямком для Maersk Ukraine Ltd в 2021 році буде продовження розвитку наземної логістики в Україні, в якій ми зацікавлені для забезпечення як експорту так і імпорту, і який вже дав непогані результати. У всесвітній мережі Maersk ми впевнені, що наша загальна стратегія на 2021 рік допоможе нам досягти нашої мети стати

глобальним інтегратором контейнерної логістики. Щоб підтримати і виконати наші стратегічні пріоритети, кожна компанія групи повинна зіграти свою роль, як одне ціле та кожен колега Maersk Ukraine Ltd, як одна команда, заради нашої спільної перемоги.

Генеральний директор

Головний бухгалтер

23 грудня 2021 р.



Колянов Роман Віталійович

Яцентюк Юлія Юріївна